



Складно переоцінити вплив реклами на людину в сучасних умовах, адже вона - всюди! Але проблема полягає в тому, що здебільшого реклама несе в собі негатив. Налаштовують людину на те, що навіть якщо у неї і немає проблеми, то неодмінно буде - таким чином, фактично нав'язуючи їй певний продукт реклами, часом зовсім не потрібний і неефективний. Так, це все індустрія егоїстичного мислення, з якою важко боротися поодиночі. Та й чи варто боротися? Тут треба діяти, точнісінько та же, як і з потоком егоїстичних думок, - просто ігнорувати! І головне, більше звертати увагу на добрі думки і справи. Першим кроком до цього може стати реклама соціального спрямування нової генерації - тобто реклама не про товари, а про Людину, реклама з максимальним посиленням добра та позитиву в суспільство.

У рекламах подібного типу значення має все. Так, слід звернути увагу на формулювання з твердженням позитиву. Наприклад, пропозиції на зразок «У Вас немає проблем» буде краще замінити фразою «У Вас все відмінно» і так далі. Адже мозок людини найчастіше сприймає інформацію вибірково, а слово «проблема» вже несе в собі негативне емоційне навантаження, хоча воно й поєднане з часткою «не». Слово ж «відмінно» саме по собі є носієм позитиву, і, отже, викличе відповідну реакцію в сприйнятті слухача. Також у рекламі Добра важливо дати людині розуміння, що скрізь і в усіх ситуаціях головне значення має вибір, і, перш за все, її вибір: посміхнутися у відповідь на грубість, замість відповідного негативу; сказати добре слово людині, яка перебуває у скруті, а не пройти повз і таке інше - інше, що ми, на жаль, вже звикли робити по негативних кліше і вже практично дійшли до того рівня, що тепер змушені вчитися робити добро заново! Бо дикий капіталізм - егоїстичний і, на жаль, диктує нам свої нелюдські правила. Але саме від нас залежить, чи будемо ми жити за цими правилами, чи оберемо шлях творіння

добра, а значить, і духовного зростання! І однією з таких спроб втілити добро в світ є створення соціальної реклами Доброти.

Не варто думати, що це є чимось складним і дорогим, ні! Головне, як і в будь-якій справі, - ідея! Для цього достатньо написати листа з ідеєю і, можливо, ви знайдете однодумців, або мати найпростіший відео- чи фотопристрій, щоб створити своє відео або слайд-фільм з життєствердними установками: а також достатньо мати доступ до Інтернету, куди можна було б згодом розмістити ваше відео для ознайомлення з ним тисяч людей. Ну, і головне, звичайно ж, у цій справі - це мати бажання та ентузіазм і намагатися робити якомога більше добра для оточуючих у своєму повсякденному житті! Паросток Добра є в кожному із нас, тільки давайте йому можливість розкритися в усій своїй красі.

**Удачі вам усім у ваших добрих починаннях!**

*Ірина Артліс,  
учасниця Міжнародної громадської організації «ЛАГОДА»*