



За останні роки досить популярними стали фестивалі різних напрямів і тематик, перетворившись при цьому на своєрідну фестивальну течію. Ідея проведення фестивалів дійсно хороша. Адже в ідеалі вони сприяють культурному обміну, різнобічному розвитку особистості. Часто фестивалі проводяться влітку в курортних зонах чи в передмістях, надаючи можливість відпочиваючим гарно провести своє дозвілля. На великі культурні заходи з'їжджаються люди з різних куточків країни і навіть з ближнього зарубіжжя. Тут вони демонструють свої вміння, таланти і пропонують гостям спробувати себе в тому чи іншому виді майстерності.

Однак, відвідавши ряд фестивалів і почувши відгуки людей про них, можна прийти до висновку, що не все так бездоганно та барвисто у фестивальному русі, як це може здатися на перший погляд. І виною всьому цьому є банальне споживацьке ставлення до життя. Справа тут навіть не в організаторах тих чи інших заходів, оскільки, як правило, фестивалі пропонують людям те, що для них цікаво на сьогоднішній день. Тут вся справа полягає в інтересах та уподобаннях самих відвідувачів. А чим і ким нав'язані ці уподобання, чим вони мотивуються? Яка система цінностей популяризується? Саме над цими питаннями варто було б замислитися усім тим організаціям або державним комітетам, які вирішили потішити людей черговим фестивалем.

Загалом усі фестивалі, які сьогодні проводяться, я б розділив на декілька типів:

- «*Тусовочні*» - де люди просто відпочивають, танцюють, слухають музику, і де дозволено розпивання спиртних напоїв. Організатори таких заходів, як правило, зосереджені виключно на власному заробітку, а не на турботі щодо поліпшення суспільства. Як на мене, то цей тип фестивалів потребує серйозного коригування на предмет заборони спиртних напоїв на території фестивалю. Алкоголь треба замінити пропагандою спорту, здорового способу життя. В іншому випадку, такий фестиваль не принесе ніякої користі суспільству.
- «*Тематичні*» - ті, що присвячені якійсь окремій течії або виду творчості. Тут учасники мають нагоду навчитися чомусь новому, поділитися своїми думками та ідеями. Однак варто розуміти, що напрямки також бувають досить різні, і не завжди вони відповідають канонам Совісті та Людяності.
- «*Культурологічні*» - ті, які охоплюють широкий спектр творчих напрямків. Такі фестивалі є наймасовішими і здебільшого теж передбачають широку культурно-масову програму — у вигляді музичного концерту, народних забав, тощо. На жаль, і тут організатори значною мірою зацікавлені виключно в заробітку.

Варто підкреслити, що коло усіх тих інтересів, які охоплюють фестивалі, не завжди спрямоване у русло культурно-морального розвитку особистості. Нав'язана споживча модель свідомості дає про себе знати. Люди починають більше цікавитися, приміром, такими питаннями: «Як швидко заробити мільйон?», «Як впливати на оточуючих?», «Як розвиватися духовно, відсторонившись від проблем навколишнього світу і людей?», або «Як миттєво стати здоровим та красивим?», тощо. А оскільки у суспільстві є попит, то з'являються і продавці зі своїм товаром, як правило, неякісним (за мірками людської Совісті).

Але давайте на хвилину задумаємося: якби ми жили в суспільстві, де домінують культурно-моральні принципи, то як би у ньому виглядав такий от фестиваль, що орієнтований на це суспільство? Швидше за все, внутрішній голос Совісті підкаже нам, що він має бути відкритим для усіх охочих і не повинен припускати збір коштів за вхідні квитки та на територію фестивалю.

Фестиваль повинен нести в собі суспільне навантаження, популяризуючи, наприклад, ті ж самі громадські інтелект-центри, творчі гуртки, аматорські та професійні театри, соціально значимі для суспільства проекти, де кожен відвідувач зміг в них взяти посильну участь. Тобто, такі фестивалі покликані сприяти активній співпраці людей та всіх організаторів — між сферами культури і бізнесу. Саме спільними зусиллями має

створюватися значимий для громадськості проект фестивалю, не передбачаючи заробітку на ньому. Адже у високорозвиненому (в культурно-моральному сенсі) суспільстві усі його верстви зацікавлені у всебічному розвитку людини, у вихованні молоді на високих принципах Совісті та Честі. Бо це ще й закладка майбутнього суспільства.

На такому фестивалі хотілося б бачити постійне оновлення соціально значущих інструментів, приклад, тієї ж соціальної реклами, що демонструє людям зразки поведінки і шляхи виходу з різних ситуацій, вирішення життєвих завдань. Цього ще так хочеться й на протигагу нині існуючій соціальній рекламі, яка охопила увесь світ, і здебільшого лише нагнітає страх та безвихідь.

Беручи участь у творчих майстер-класах на подібному фестивалі нового зразка, людям, напевно, хотілося б не просто створювати певні вироби, а й дізнатися, як за допомогою подібної арт-терапії можна навчитися перемикаати свою увагу на позитивні думки, як така ручна і творча робота сприяє особистісному зросту людини, покращує її психологічні характеристики.

Ще на такому фестивалі хотілося б бачити й такі музичні і театральні номери, що сприяють позитивному сплеску емоцій (як артистів, так і глядачів), змушують багато про що замислитися та знайти відповіді на свої глибинні питання. Можна все це доповнити різноманітними конкурсами, творчими виставками, що скеровують думку людини в позитивне і творче русло.

Так ось сьогодні у людей уже з'явилася така унікальна можливість здійснити не тимчасовий віртуальний екскурс на такий ось фестиваль людської Совісті, а в реальності побувати на **фестивалі нового формату – на [Міжнародному фестивалі «ДоброТи»](#)**. І це чудово! **Хочеться вірити, що Фестиваль «ДоброТи» знайде найтепліші відгуки в душах людей та відіб'ється своєрідною «хвилею ДоброТи» в усіх сферах нашого життя, знаменуючи собою неабиякий культурно-моральний ривок! Адже суспільство, яке прагне до переваги високих понять моральності, совісті та Честі, здатне на значний прорив.**

*Володимир Оксененко, м. Київ,
учасник Міжнародної громадської організації «ЛАГОДА»*

