

Организатор конкурса: Международная общественная организация «ЛАГОДА»

Тематика конкурса:

Социально значимые темы, пробуждающие в человеке наилучшие качества и побуждающие к созидательным мыслям и поступкам:

Конкурс разделён на такие **рубрики**:

- Сценарий социального ролика «ДоброТы»
- Социальный ролик «ДоброТы»

Темы сценариев и роликов могут охватывать такие вопросы:

- Что означает быть настоящим Человеком? Что такое человечность?
- Что такое Совесть, Честь, Достоинство? Их позитивное проявление в человеческом обществе.
- Воспитание детей. Копирование детьми позитивного поведения родителей и ближайшего окружения.
- Преодоление человеком самого себя. Как победа человека над самим собой способна изменить не только его жизнь, но и жизни окружающих его людей?
- Человек ДоброТы. Каким образом любой человек независимо от профессии и социального положения способен творить добро на своем рабочем месте, в своем окружении?
- С добром к людям. Показать, как слова, поступки, дела – доброе отношение к окружающим людям меняет и человека, и тех, с кем он соприкасается.

С победителями и призерами прошлогоднего конкурса Вы можете ознакомиться на странице: <http://lagoda.org/ru/fest/video>

Цели конкурса:

- Общей ошибкой в современном социальном видео является показ негативных сцен в большей части ролика. Позитивные же эпизоды занимают лишь малую часть. Но, по нашему мнению, стоит показать иную модель – позитивные сцены должны занимать не менее 80% времени ролика. Сценарий не должен акцентировать на самой проблеме (большинство из которых каждый из нас и так знает), а показывать позитивное её решение.

- Предоставление любому человеку в любой точке мира уникальной возможности донести идею своего сценария до других людей и увидеть, в случае победы в конкурсе, экранизацию социального ролика.
- Активация творческой молодежи и ее участие в социально значимых проектах.
- Развитие нового направления в современном киноискусстве: «Социальные ролики ДоброТы»^{*}.
- Показать зрителю возможность позитивного выхода из любой жизненной ситуации.
- Популяризация в обществе общечеловеческих, культурно-нравственных ценностей, идей Добра, Чести, Любви и Человечности.

* «Социальные ролики ДоброТы» - призваны пробудить в зрителе стремление к прекрасной стороне человеческой сущности, насытить его позитивом и желанием делиться своими чувствами и эмоциями с другими людьми, распространять в обществе моду быть культурно-нравственным Человеком, быть примером человека **Совести и Чести!**

Условия и правила участия в конкурсе:

- К участию в международном конкурсе приглашаются все желающие.
- К сценарию или ролику необходимо приложить заполненную [анкету Участника \(сохранить можно, кликнув по ссылке\)](#).
- Сценарий или ролик должен содержать оригинальную идею, раскрывающую тематику конкурса.
- В качестве помощи в написании сценария, предлагаем приблизительный [план его составления \(сохранить можно, кликнув по ссылке\)](#).
- Сценарий должен быть рассчитан на продолжительность ролика от 30 секунд до 4 минут.
- Съёмки по сценарию не должны предусматривать использование большой массовки людей, использование сложных технических устройств, большого числа автотранспорта, съёмку в экзотических уголках планеты.
- К участию в конкурсе принимаются сценарии и видео ролики, авторские права, на которые имеет непосредственно сам Участник.
- Присылая свой сценарий или видео ролик для участия в Конкурсе, Автор гарантирует, что сценарий не содержит плагиат и никаким иным образом не нарушает право третьих лиц.
- Автор, присылая свои работы, соглашается с тем, что Организаторы могут использовать сценарии и видео ролики или их фрагменты в некоммерческих целях и целях продвижения конкурса, как во время его проведения, так и после.

- Участие в конкурсе никак не ограничивает авторские права – Авторы могут отправлять свой сценарий или ролик на киностудии, участвовать в других сценарных конкурсах и т.д. Автор имеет право в любой момент забрать свою работу с конкурса, написав письмо по e-mail: info@lagoda.org

Последняя дата приёма работ: **15 октября 2012 г.**

Работы принимаются в отдельном файле по e-mail: info@lagoda.org с пометкой в теме письма: *«Конкурс соц. роликов»*

Авторы, получившие 1, 2 и 3 места, будут награждены дипломами и памятными призами.

Лучшие социальные ролики будут показаны на III Международном фестивале «ДоброТы».

Добро порождает Добро!