



Реклама в наш час стала невід'ємною частиною життя, вона буквально заповонила весь простір навколо нас. Куди не глянь, усюди реклама: телебачення, газети, громадський транспорт, вітрини магазинів, навіть паркани! Але чи завжди нам потрібно те, що пропонують, інколи нав'язують, перераховуючи всі «гідності», ніби лише завдяки цьому відчуєш себе щасливим?

Переглядаючи рекламні ролики, часто дивуєшся: до чого вони закликають? Особливо здивувала мене реклама однієї з марок пива. Молодий чоловік, проходячи повз ресторан, заглядає всередину, бачить звичайну обстановку ресторану: сидять відвідувачі, бармен наливає в келих пиво, а на передньому плані симпатичну офіціантку. Вони посміхаються один одному. Далі показано, як хлопець наймається на різну роботу, щоб заробити грошей, купує дорогий костюм, черевики, золотий годинник. Час від часу, проходячи повз ресторан, з посмішкою заглядає. Побачивши його, дівчина посміхається у відповідь. І ось одного разу хлопець з'являється біля дверей цього закладу, в елегантному костюмі, білосніжній сорочці, краватці, чисто поголений. Бачачи його, юна леді з хвилюванням завмирає, затамувавши подих, мабуть, думаючи: «Ну ось, нарешті він вирішив познайомитися». Молодик заходить до залу, наближаючись до неї, і... проходить повз, прямуючи до барної стійки, і замовляє келих пива. Побачивши таку кінцівку, я сторопів. Виявляється, хлопчина так готувався до купівлі і розпивання пива, рекламованої марки. Невже келих цього напою, яким би вишуканим він не був, відповідно до реклами, може замінити спілкування з представницею прекрасної статі?

Цю рекламу показували по всій країні, тож хтось і справді може так подумати. Адже дана реклама закладає підсвідому установку на ігнорування почуттів протилежної статі, на пріоритетність матеріального забезпечення для придбання даного продукту. Але це ж злочин проти суспільства, це збочення моралі і моральності, знищення майбутнього. Судіть самі, всім відомо, що регулярне вживання пива, крім усього іншого, знижує потенцію у чоловіків, і через якийсь час, неминуче призводить до того, що потреба в близькості з жінками відпаде сама по собі. А до чого це призведе в майбутньому? На даний момент, у нашій країні, смертність і без того перевищує народжуваність, виродження нації відбувається вже зараз.

Чоловіки, звертаюся до вас! Усі ми є чоловіками лише тоді, коли поруч — жінка! Саме жінки лише однією своєю присутністю пробуджують у нас найкращі якості, надихають на здійснення добрих вчинків, виношують і народжують наших дітей, оберігають сімейне вогнище, піклуються про нас, підтримують у важку хвилину і скеровують нас по життю. Тож треба задуматися про наше майбутнє прямо зараз, адже воно формується з наших сьогоднішніх бажань та вчинків. Від того якими ми хочемо бути, якою хочемо бачити країну, націю, Землю, залежить те, що буде завтра. Нерозумно сподіватися: «Якось воно та буде!». Незважаючи на труднощі, ніхто не заважає нам бути добрими, уважними, говорити теплі слова, посміхатися. Адже стан щастя не залежить від кількості випитого спиртного чи набутих матеріальних благ. Людина істинно відчуває себе щасливою, коли сама контролює свої думки, ігноруючи погане, допомагає іншим людям і робить це щиро, не чекаючи винагороди. **Адже ми народжені, щоб творити добро, щоб бути Людьми! Пам'ятайте про це, коли до вашої уваги будуть пропонувати чергову негативну установку, нав'язуючи чужу для вашої душі модель поведінки.**

*Роман Кошеленко, м. Бориспіль,
учасник Міжнародної громадської організації «ЛАГОДА»*