



Навіщо всіляко нагадувати про погане?

Нині існує безліч соціальної реклами, спрямованої на те, щоб показати батькам, що діти копіюють їх життя. Це, наприклад, плакати з соціальною рекламою, де зайчик-дитина з цигаркою у роті каже - «Я буду як тато». Також є соціальні ролики, в яких діти повторюють за батьками їх дії. Таким роликком є американський ролик «Children see ... Children do ...». У ньому діти повторюють за батьками всі гидоти, які творять ті - курять, кидають сміття на вулиці, п'ють пиво, лаються за кермом машини (причому матом і показуючи при цьому непристойні жести), б'ють матір і так далі. І в кінці, як резюме, «Діти все бачать». Здавалося б, що тут такого. Люди побачать і зрозуміють, як погано вони вчиняють. Так-то воно так, але тут є про що подумати...

Від такого роду короткометражок стає похмуро на душі, бо на долоні показані всі гріхи людини і найголовніше - не показано що з цим робити, як вирішувати проблеми в сім'ї, залишається незрозумілим, що ж дорослі можуть продемонструвати дітям з тим, щоб ті повторили за ними. Після перегляду зазвичай залишається почуття провини, неначе це все робив ти. А найголовніше, на підсвідомість записується модель поведінки цих людей. Адже коли треба буде викинути сміття на вулиці, людина згадає цей ролик і подумає: «А, немає дітей - тоді можна» або «Мої діти не такі - вони не повторять» і т.д. Але суть не в цьому, а в тому, що сміття все одно полетить на асфальт... А сцени з биттям матері або матюків з машини? В екстреній ситуації ця модель відразу спливе і піде в життя. А потім... Потім буде пізно щось змінювати.

Описом до цього ролика є фраза: «Західна соціальна реклама, що пропагує здорове ставлення до дітей і захист їх від всієї тієї гидоти, в якій загруз дорослий світ». А як вона захищає і кого? Якщо вона показує, можна сказати, керівництво до дії ... Крім того, страх, що штучно нагнітається майже всіма західними роликами, провокує подальший розвиток негативної думки, негативних поведінкових моделей у суспільстві. Він нібито тримає людину на гачку, не даючи подумати про добро, про справжню радість. «Все погано. Ви що, не бачите?» - ці «вудки» не є перепорою для тих, хто контролює свої думки, не пускає в себе весь бруд, пам'ятає про чистоту душі, про внутрішню красу, живе по честі й совісті. На цю наживку така людина не потрапить. Але дивляться таку рекламу маси, оскільки соціальні проекти транслюються на телебаченні (звичайно не безкоштовно). Але, як кажуть, не все втрачено!

А по-доброму можна?

Звичайно! І потрібно! Показати, як тато будує лавку на подвір'ї і син повторює за ним; як тато обіймає ніжно маму чи сестричку і син теж хоче так робити; як мама терпляче заспокоює малюка і дочка зрозуміє, що так треба робити; що тато допоміг незнайомій людині, і син запам'ятає це; що мама віддала приготований в школу букет квітів сусідці, яка прийшла засмучена - і діти будуть чуйними; що тато віддав гаманець, який зронила дівчина попереду, і діти в школі вчинять так само, що мама з повагою ставиться до літніх батьків (бабусь і дідусів)... Можна перераховувати до нескінченності. Скільки ніжності і доброти в цих діях! І людина, побачивши це, замислиться: а що ж вона зробила такого, що було б не соромно продемонструвати дітям? Та й не тільки дітям, але й самій собі, своїй Совісті. А діти, які побачили такий соціальний ролик, будьте впевнені, почнуть самі «вчити» своїх тат і мам.

Для того, щоб не піддаватися повальному зомбуванню через Інтернет і телебачення не треба ставати відлюдником, щоб не дай Бог не побачити «поганий» ролик. По-перше, треба аналізувати те, що дивимосся. По-друге, нарощувати в собі силу волі, за допомогою добрих думок і дій. А для цього варто стежити за тим, щоб думки були в порядку, а не хаотично літали в голові, прокручуючи по багато разів негативні деталі ваших вражень від розмов, передач та інших моментів дня. І ще один важливий пункт: починати творити добро і змінювати ситуацію. Чому б вам не продумати для початку, якою повинна бути позитивна соціальна реклама? А від ідеї до реалізації — один крок, тому що таких, як ви, добрих людей, багато. Адже добра людина завжди знайде таку, як і сама.

Створювати, творити, перебувати на хвилі добра — яка природна для кожної людини місія! Все це означає — жити і робити себе та оточуючий світ кращим!

*Тетяна Оксіменко,
учасниця Міжнародної громадської організації «ЛАГОДА»*