



Ідея створення [соціальних роликів «ДоброТи»](#) була дуже своєчасна. Але від задуму до результатів відстань немала.

[Фестиваль](#)

□ це вже підсумок величезної проведеної роботи. Цей захід став гарним приводом знайти хороших людей, таких же невтомних ентузіастів, сповнених рішучості зробити щось корисне для суспільства. У процесі роботи відбувся обмін ідеями, досвідом, знаннями.

То що ж таке соціальна реклама? Яку тему обрати? Який сюжет вигадати? Як реалізувати задумане? Для деяких людей з нашої команди ці питання звучали вперше. Тим не менш, це не завадило їм наполегливо в усьому розібратися і реалізувати задумане. Перший етап був присвячений ознайомленню з попереднім досвідом роботи людей, які, так чи інакше, писали про створення соціальної реклами, а також переглядом популярних соцроликів, як вітчизняного виробництва, так і закордонного. Були зроблені певні висновки.

В результаті вирішили взяти тему «ДоброТи» — це, як кажуть, незоране поле для роботи. Коли був оголошений конкурс, і люди почали надсилати сценарії, виявилось, що у багатьох поняття доброти варіює в межах елементарних правил хорошого тону і поведінки — так, як колись нас вчили в школі. Наприклад, перевести бабусю через

дорогу, сказати комусь «дякую», нагодувати бездомних тварин, поступитися місцем в транспорті і так далі. Це здивувало, адже доросла доброта — це поняття набагато ширше. Справи доброти для дорослої людини полягають не лише в елементарній ввічливій поведінці, а й у її роботі над собою, її взаєминах з людьми на роботі, в сім'ї, її порядності, честі, вміння бути Людиною в різних ситуаціях, в її житті та баченні світу через призму доброти, її вмінню концентруватися на добрих справах та думках. Звідси й народжуються справжні справи доброти, які змінюють оточуючий світ людини, в тому числі й суспільство.

Ми почали списуватися з авторами, і багато хто підхопив такі наші ідеї та надихнувся ними. В результаті з'явилися чудові сценарії нового формату мислення, де відображена глибина почуттів самих людей, мудрість життя, способи вирішення проблем через призму Доброти. Наприклад, [ролик «Професія ДоброТи»](#), в якому показується, як люди, перебуваючи на своєму робочому місці, роблять добрі вчинки, по-людськи ведуть себе з іншими людьми. Адже добро дійсно відбувається там, де Ти! У ролику

[«У житті, як в Небі»](#)

проводиться дивовижна паралель філософії людського життя з кадрами стрибків тандему парашутистів. У ролику

[«Основний інстинкт»](#)

демонструється, як молодь незвичайним способом вирішила змінити мислення лютого начальника. Все це та багато іншого ви зможете безпосередньо побачити на фестивалі. Щоправда, ці унікальні ролики не вкладалися у звичні для телебачення рамки соціальних роликів — одна хвилина. Тим не менш, хто заважає людям змінити подібні шаблони?

Дуже цікаво відбувався сам процес зйомки. Адже в роликах знімалися не актори, а прості люди, які охоче допомагали у всьому і, по суті, грали самих себе. Винятком з останнього є хіба що ролі негативних героїв. За іронією долі, в них знімалися люди, які за своїм характером дуже добрі. Довелося зробити чимало дублів, щоб вийшов потрібний кадр. Однак герої фільму та знімальна група отримали чудовий заряд позитиву, від душі наредотавшись. Виявляється, грати добрій людині злого дуже важко: очі — дзеркало душі, і вони видають усі ваші справжні душевні наміри.

Були і курйозні ситуації. Наприклад, головний герой [одного з роликів](#) після зйомки поспішав на роботу. На зйомках він був одягнений у футболку з написом «Совість». Він так поспішав на свою основну роботу, що забув її зняти, накинув куртку і поїхав. На трасі його машину зупинив співробітник ДАІ. Коли наш герой вийшов з машини і подав документи, співробітник, побачивши напис на його футболці, змінився у погляді, посміхнувся і сказав: «Що ж це ви з Совістю швидкість перевищуєте?!» Наш головний герой тільки тут побачив, що забув зняти реквізит: «Так поспішаємо ж... на роботу!» Закінчилася ця зустріч взаємними жартами і сміхом. Тож, як бачимо, життя інколи

підносить такий сюжет, який навмисне не придумаєш.

Екстриму теж вистачало: і в сценах [погоні на машинах](#), і зі [стрибками в небі](#). Останнє особливо вражало уяву. У дні зйомок, ніби сама природа допомагала цій благородній справі, стояла чудова погода, дивовижної краси небо. Мені, як тандем-майстру, доводилося здійснювати не один стрибок у різний час, з різними людьми. Але такої краси неба, яке відкрилося під час зйомок, такого позитивного настрою людей, які творили ці зйомки, я ще не бачив. Ось що значить добра справа для людей і заради людей!

Так що, творити добро — це здорово! Таке враження, що починаєш жити і мислити по-іншому, по-справжньому, і все навколо тобі в цьому допомагає! Дивно й те, що, хоча зйомки [соціальних роликів](#) не були основним видом діяльності даних людей, але всі так старалися, наче це була особиста справа честі кожного. Але ж так воно і є.

**Адже саме сьогодні від вибору кожної людини залежить майбутнє сучасного суспільства. Спільними зусиллями можна зробити будь-яку гарну справу. Була б на те добра воля!**

*Перший заступник голови правління МГО "ЛАГОДА"  
Андрій Ковтунов*