Без методологии развитие инновационных педагогических технологий происходит спонтанно и сложно. Поэтому так важно эту идею считать основной при создании и внедрении новаций в системе образования. Специалисты отмечают, что в последние годы особенно стал заметен дисбаланс учебной и воспитательной работы в школах. Происходит свёртывание многих направлений работы с детьми, что безусловно сказывается на результатах педагогической деятельности. Совершенно очевидно, что **школа XXI столетия требует радикальных изменений**
.

В основу стратегии развития можно и необходимо взять лучшие достижения наших корифеев науки, среди которых особое место занимают наработки Василия Александровича Сухомлинского. В какой степени сегодня можно реализовать его мечты о школе как центре Гармонического развития Личности, как центре Духовности в условиях всех сложностей нашей жизни?

Безусловно, что решающую роль в этой ситуации играет уровень компетентности директора школы. Умение заметить и поддержать полезные начинания, создать условия педагогического роста учителей, сформировать педагогический и ученический коллективы Личностей – сложная задача для руководителя. И она по плечу не всякому педагогу. Но это верный путь достижения надёжных результатов деятельности школы.

Особое место в стратегии работы школы занимают инновационные проекты, которые могут стать ядром многообразной педагогической деятельности и позволяют решать одновременно несколько задач. Таким проектом является, на мой взгляд, создание **школьной многотиражной газеты**
. Прежде всего удачно складывается главный треугольник
«дети – педагоги – родители»
. Достижения детей, их успехи и творческие работы становятся общим достоянием, устанавливается связь поколений, сплачивается коллектив единомышленников.

Материалы школьной многотиражки служат основой классных часов и бесед, где идёт живое обсуждение актуальных событий в школе; реальной становится создание системы воспитательной работы. С точки зрения психологии материалы школьной газеты более близки детям и их родителям, а потому им больше доверия, чем сообщениям иных средств массовой информации.

Структура газеты основана на принципе системного подхода. При этом выделяется несколько основных направлений:

- актуальные события месяца;
- вопросы мировоззрения;
- правовая культура;
- практическая психология;
- слово администрации;
- творческая страничка для детей и взрослых.

Весь материал размещается на листе формата А4, сложенный в виде буклета с разделением на шесть колонок. Формат газеты определяется принципом информационной ёмкости
, т.е. каждому направлению выделяется одна полная колонка.

В качестве **педагогического исследования** было проверено три разных варианта формирования редакционных групп. Первый проект - «классический», когда на базе структуры школьного самоуправления выбирался
постоянно
действующий общешкольный редакционный совет, который планировал и осуществлял работу по выпуску газет в течении всего года.

Второй проект был построен на основе **временных** редакционных групп по классам, выпускающих газету поочерёдно - раз в месяц.

Очень интересным оказался проект **предметных** школьных газет типа *«Физика – то интересно», «Крым литературный», «Чтобы тело и душа были молоды»* и др., где нашли отражение творческие наработки учителей и детей по физике, литературе, физкультуре и т.д. В этом варианте в качестве временных редакционных групп использовались методические кафедры по предметам. Не менее интересным выглядит проект рукописных и печатных материалов детей начальной школы, литературный журнал школьников и многое другое. Количество экземпляров каждого выпуска составляло порядка 250-300 штук. Газеты раздавались по классам бесплатно. Проводились презентации газеты на родительских собраниях и педсоветах, в средних и старших классах. В целом педагогический эксперимент длился более трёх лет без целевого финансирования, без грантов, на энтузиазме исследователей. Специальной подготовки наши журналисты-любители не получали. Главным определяющим критерием в беседах с ребятами и взрослыми выставлялся принцип: «А где в этом печатном материале автор, его Личность?». Но не каждый автор был готов переосмысливать и переделывать готовый материал, да ещё по несколько раз.

Важно, что выпуск многотиражки заметно **повышает КПД кабинета информатики в школе**. На практике ученики осваивают текстовые и графические редакторы, ведут вёрстку и редактирование материала, подготовку макета для тиражирования. Реализовать цветной вариант газеты в условиях сельской школы достаточно сложно. Но тут есть простой **методический приём**: делать чёрно-белый формат-раскраску. Разукрашивая рисунки, кроссворды, чайнворды и текст, дети лучше вникают в содержание. Особо важно, чтобы учителя и классные руководители обращали внимание на культуру работы с цветовой гаммой, проводили летучие конкурсы лучших раскрасок.

Для педагогов материалы школьной газеты, её архив оказались настоящей методической копилкой. Да и во многих семьях бережно хранят в альбомах все выпуски многотиражки, время от времени как бы возвращаясь в прошлое. Немаловажно, что ряд выпусков газеты были посвящены юбилейным событиям в школе. Архив школьной многотиражки – это история жизни школы и всегда содержит материал для воспоминаний о реальных событиях, для бесед с детьми разного возраста, для родительских собраний, для встреч выпускников и др.

Материалы школьной многотиражки проходят через сознание детей в активной форме и это творческий процесс. Постепенно накапливается опыт, отрабатываются механизмы взаимодействия по соуправлению и сотрудничеству учителей, родителей и детского коллектива, инициируются активные центры в классах, формируется блок интересов детей к событиям, получают выход творческие поиски детей и творческие находки преподавателей. Свобода слова и ответственность за публикации приобретает реальное и близкое воплощение.

Возьму на себя смелость сказать ещё следующее. Педагогический эксперимент на базе сельской школьной газеты позволяет сделать обобщающие выводы по работе печатных средств массовой информации. Центральные газеты могут делать выпуски на базе материалов областных газет, а областные на базе районных газет, более детально освещая события в регионах. СМИ любого уровня могут делать тематические выпуски по актуальным и перспективным направлениям жизни общества, отдавая свои страницы общественным организациям, а также проводя просветительскую работу по идеологии и стратегии развития державности. Представляет также интерес дальнейшее исследование применения принципа информационной ёмкости в работе средств массовой информации.

Огромный пласт находок ожидает тех, кто применяет новые педагогические технологии, используя системный подход как основу методологии – а это самый мощный инструмент науки XX столетия. Не менее важно отметить, что существует огромная ниша для развития информатизации общества, укрепления правовой и психологической культуры, формирования мировоззрения подрастающего поколения с созидательным вектором его развития. Процесс заполнения информационной ниши взаимосвязи педагогов с детьми и их родителями необходимо сделать управляемым и научно обоснованным, не допуская излишней политизации и безграмотной идеологизации учреждений образования.

Леонид Литвиненко,
участник Международной общественной организации «ЛАГОДА» (Крым)