



Рисунок А. Новых «Свеча Аримана»

*Всё есть яд, и всё есть лекарство;
то и другое определяет доза.
(Парацельс)*

Мир двойственен, как и сам человек. С одной стороны, мы понимаем что хорошо, а что плохо, с другой же, нас тянет попробовать «сладкий запретный плод». Этой внутренней человеческой дилеммой и пользуются те силы, которые любыми доступными способами пытаются навязать обществу потребительскую модель поведения, игнорирование элементарных понятий Чести и Совесть, тем самым закладывая бомбу замедленного действия на самоуничтожение цивилизации. И одним из самых эффективных инструментов в их руках – является реклама, как коммерческая, так и социальная.

Ничего не меняется в этом мире, и сегодня так же актуальны слова китайского поэта и философа XVII в. Хуна Цзычэна: *«Честный человек душой возвышен, поэтому его счастье глубоко и неизменно. На всех делах его лежит печать свободы. Подлый человек душой низок, поэтому радость его мелка и скоротечна. Всё содеянное им выдаёт ущемлённость»*. Как известно, любое изобретение, будь то информационное или техническое можно использовать как во благо, так и во

вред. Всё зависит от тех людей, в чьих руках этот инструмент окажется. Это всё равно, что кисть в руке художника, и от его личного выбора зависит какой краской – тёмной и безликой или же светлой и гармоничной, он оставит след в этом мире за свою жизнь.

За примерами далеко ходить не надо. Сегодня многие организации и фонды ведут социальную работу среди молодёжи, направленную якобы против, курения, наркотиков, алкоголя, распространения СПИДа и т.д. Одно дело действительно полезная и сложная работа уже с запущенными наркоманами в попытках хоть немного вывести их из этой зависимости. **И совсем другое дело так называемая профилактическая и разъяснительная работа, которая вместо устранения проблемы, наоборот, рекламирует её.** Давайте рассмотрим механизмы последней.

Есть целые информационные интернет-порталы, посвящённые проблемам, например, борьбы с наркоманией, алкоголем, табакокурением. Некоторые из них дублируют западные и просто переведены на русский язык. Из видео-материалов таких сайтов (кстати, далеко недешёвых по стоимости разработки дизайна), которые якобы направлены на борьбу с наркоманией, можно узнать какие бывают виды наркотиков, причём, названия их мигают перед каждым роликом, чтобы подсознание зрителя уловило то, «что надо». Также можно увидеть своими глазами разновидности дизайнерского оформления наркотических таблеток со всевозможными значками и разных цветов. Можно услышать, как их употреблять, в каких дозах испробовали их на себе артисты в ролике. В таком фильме показывается весёлая жизнь ночных клубов и молодёжных вечеринок, утверждается, что абсолютно все присутствующие там находятся под действием тех или иных наркотиков. Говорится как это доступно любому желающему.

И только после всей этой информации(!), сваливающейся на голову потребителя, артисты начинают говорить как это плохо, как у человека вырабатывается зависимость от наркотиков, какие бывают последствия и тому подобное. Однако при этом делая многозначительные вставки, показывая какие известные кумиры были наркозависимыми... То есть человеку, особенно молодому с неокрепшей психикой, показывается тот самый «запретный плод», как это «круто», какие знаменитые люди были наркоманами, а потом говорится: «не употребляй его, это плохо». При этом срабатывает всё тот же извечный, известный рекламистам психологический приём, и заказчики такой рекламы получают приток новых клиентов! **Так на кого работает такая «профилактика» для молодых мозгов?**

А ведь такие ролики демонстрируют в школах, ВУЗах, многие лекции по борьбе с

наркоманией построены именно по такому принципу, всё это пытаются запустить «сверху», через руководство учебных заведений. Нет сомнений, что такая работа ведётся с определённой целью и финансируется со стороны заинтересованных лиц. Такая деструктивная программа уже имеет свои плоды в странах западной и центральной Европы с легализацией употребления наркотиков. Сторонники этих идей придумали приставку «лёгкий» наркотик, но кто-то из читателей сможет ответить на вопрос: бывает ли такое вообще в принципе? Как говорится, «наркотик он и в Африке наркотик» и негативное его влияние на организм и человеческую личность зачастую бывает фатальным.

А ведь это человеческая жизнь, судьба, бесценная и уникальная!

На этом примере мы видим очевидный парадокс в области социальной работы и социальной рекламы – фильмы, социальные ролики, лекции и сайты, направленные якобы на борьбу с наркоманией в действительности финансируются наркокартелями при негласной поддержке недобросовестных должностных лиц и политиков.

Аналогичная ситуация и с другими искусственно поддерживаемыми социальными проблемами. Очень многие ролики, направленные якобы против курения финансируются и создаются табачными компаниями. Неисчислимо количество роликов и наружной рекламы против СПИДа, туберкулёза, гепатита, не говоря уже о гриппе любой масти, финансируются фармацевтическими компаниями и фондами, которые на этом зарабатывают огромные капиталы. И так можно продолжать долго. Более того в эту индустрию вовлечены не только производители подобных продуктов, но и рекламные агентства, политики и артисты.

К примеру, один из популярных сегодня социальных роликов, создатели которого уверяют публику, что он направлен против курения, состоит из набора кадров, в каждом из которых ребенок лет 7-8, держа в руках сигарету, произносит установки: *«у меня нет зависимости, я могу бросить в любой момент», «мой дед курил до 96 лет», «я начала курить после того, как этот козёл ушел», «после секса приятно покурить вдвоём»* и так далее в таком же духе, а в конце звучит фраза: *«детские отмазки»*

. Пагубное воздействие подобного рода социальной рекламы на подрастающее поколение не вызывает сомнения.

О коммерческой рекламе и говорить не приходится, там сплошное НЛП, игра на человеческих страстях и желаниях быть лучшим и успешнее всех, быть сильным и популярным у противоположного пола, быть в центре внимания, жить весело, долго и

счастливо. И, конечно же, в каждой рекламе показывается, что рекламируемый продукт – это именно то, чего тебе всю жизнь не хватало, что, получив его, ты реализуешь свои желания и потребности.

Наиболее преуспели в этом глобальном обмане продавцы пива, назвав его слабоалкогольным напитком. В действительности, здесь, как и в случае с наркотиком – **не существует «слабо» или «сильно» алкогольных напитков!**

Есть просто алкоголь! И употребление его в любых дозах, даже, как подается в рекламе, «самых безобидных», запускает в организме механизмы разрушения, причём, не только физического тела, но, что более существенно – внутреннего мира человека. Рекламщики пива утверждают, что если ты пьешь его, то становишься мужественным, смелым, патриотичным. Можно было бы посмеяться, если бы не было так печально. Неужели кто-то может, положив руку на сердце, сказать, что в нашей стране от повального употребления пива, причём даже в школьной среде, стало больше настоящих мужчин? Или кто-то полагает, что курение и употребление пива девушками в молодом возрасте не отразится на их детях?

Правильно заметил доктор Игорь Михайлович Данилов в своей книге [«Остеохондроз для профессионального пациента»](#)

:

«Обман сидит на обмане и обманом понукает. Однако парадокс в том, что даже обманщик мечтает жить в обществе, где по отношению к нему поступали бы честно. Похоже, что время идёт, а ничего в этом мире не меняется. Согласно Федуру, когда-то Эзоп ходил днём с зажжённым светильником и на вопрос, зачем он это делает, отвечал: «Ищу Человека»

.

Так может быть пришло время раскрыть в себе качества настоящего Человека и поступать в своей жизни так, как хотелось бы, чтобы поступали с нами? Ведь кем бы ни работал человек, какой бы пост ни занимал, он всё равно остаётся обычным человеком, со своими естественными внутренними желаниями жить в добром обществе, пусть иногда и скрытыми далеко внутри. Каждому здравомыслящему человеку хочется добра для своих детей, хочется видеть в них свою опору и надежду. **Но чтобы этого достичь, может быть стоит пересмотреть свои поступки и участие в различных сомнительных рекламных проектах. Ведь от каждого человека зависит очень многое! Каждый делает кистью свой мазок на холсте мира, создавая будущее цивилизации и унося багаж своих мыслей и поступков за грань.**

*Владимир Оксененко,
участник Международной общественной организации «ЛАГОДА»*