



Реклама в наше время стала неотъемлемой частью жизни, она буквально заполонила все пространство вокруг нас. Куда ни глянь, всюду реклама: телевиденье, газеты, общественный транспорт, витрины магазинов, даже на заборах. Но всегда ли нам нужно то, что предлагают, порой навязывают, перечисляя все «достоинства», будто лишь с этим почувствуешь себя счастливым?

Просматривая рекламные ролики, зачастую, удивляешься: к чему они призывают? Особенно удивила меня реклама одной из марок пива. Молодой человек, проходя мимо ресторана, заглядывает вовнутрь, видит обычную обстановку ресторана: сидят посетители, бармен наливает в бокал пиво, а на переднем плане симпатичную официантку. Парень и девушка улыбаются друг другу. Дальше показано, как молодой человек нанимается на разную работу, чтобы заработать денег, покупает дорогой костюм, туфли, золотые часы. Время от времени, проходя мимо ресторана, с улыбкой заглядывает. Увидев его, девушка улыбается в ответ. И вот однажды парень появляется у дверей этого ресторана, в элегантном костюме, белоснежной рубашке, галстук, чисто выбрит. Видя его, юная леди с волнением замирает, затаив дыхание, по-видимому, думая: «Ну вот, наконец-то он решил познакомиться». Молодой человек идет по залу, приближаясь к ней, и... проходит мимо, направляясь прямо к барной стойке, и заказывает бокал пива. Увидев такую концовку, я опешил. Оказывается, он так готовился к покупке и распитию пива, рекламируемой марки. Неужели бокал этого напитка, каким бы изысканным он не был, согласно рекламе, может заменить общение с

представительницей прекрасного пола?

Эту рекламу показывали по всей стране, кто-то и правда может так подумать. Ведь данная реклама закладывает подсознательную установку на игнорирование чувств противоположного пола, на приоритетность материального обеспечения для приобретения данного продукта. Но это же преступление против общества, это извращение морали и нравственности, уничтожение будущего. Судите сами, всем известно, что регулярное употребление пива, кроме всего прочего, понижает потенцию у мужчин, и через какое-то время, неизбежно приводит к тому, что потребность в близких отношениях с женщинами отпадет сама по себе. А к чему это приведет в будущем? На данный момент, в нашей стране, смертность и без того превышает рождаемость, вырождение нации происходит уже сейчас.

Мужчины, ведь мы являемся мужчинами, когда рядом с нами женщины! Именно они, просто своим присутствием, пробуждают в нас самые лучшие качества, вдохновляют совершать хорошие поступки, вынашивают и рожают детей, берегут семейный очаг, заботятся о нас, поддерживают в трудную минуту и направляют нас по жизни. Нужно задуматься о нашем будущем прямо сейчас, ведь оно формируется из наших сегодняшних желаний и поступков. От того какими мы хотим быть, какой хотим видеть страну, нацию, Землю, зависит то, что будет завтра. Глупо надеяться: "Авось как-то сложится!" Невзирая на трудности, никто не мешает нам быть добрыми, внимательными, говорить теплые слова, улыбаться. Ведь состояние счастья не зависит от количества выпитого спиртного или приобретенных материальных благ. Человек истинно чувствует себя счастливым, когда сам контролирует свои мысли, игнорируя плохое, помогает другим людям и делает это искренне, не ожидая вознаграждения. **Ведь мы рождены, чтобы творить добро, чтобы быть Людьми! Помните об этом, когда вашему вниманию будут предлагать очередную негативную установку, навязывая вам чуждую вашей душе модель поведения.**

*Роман Кошеленко, г. Борисполь,  
участник Международной общественной организации «ЛАГОДА»*