



Средства массовой информации занимают особую нишу в жизни современного общества. Пресса, телевидение, радио, интернет – всех их объединяет одно понятие – «журналистика». Её социальную роль сложно переоценить, ведь порой от того, под каким углом подана информация, может зависеть отношение людей к тому или иному событию, формирование их мировоззрения, а, следовательно, судьба целого поколения. Журналистика, в её современном виде, в большинстве своём является лишь послушным инструментом, способствующим формированию определённого образа мышления, модели поведения для масс. Она прочно вошла в дом и сознание многих людей посредством современных средств печати и связи. Порой люди без анализа верят всему и вся, что провозглашают им с экранов телевизоров или красочных страниц газет. **А между тем, каждому умному человеку стоит задуматься, работа современного журналиста способствует созидательным или же разрушительным процессам в обществе?**

Давайте постараемся, отбросив навязанные стереотипы, поговорить о том, какой мы видим журналистику сегодня, и какой она станет, когда в обществе культурно-нравственные принципы займут главенствующую роль.

Журналист – это профессия, это призвание отыскивать интересные факты, сопоставлять разные точки зрения, давать непредвзятую оценку и представлять их людям. Хороший сюжет, по всей видимости, не должен нести прямых установок, невербальных действий диктора, особых интонаций и ударений, склоняющих человека к «нужной» точке зрения. Он должен давать человеку пространство выбора и способствовать стремлению самому докопаться до сути в заинтересовавшем его вопросе.

Я уверен, что среди журналистов есть очень много хороших людей, которым не так просто работать «в системе», и говорить с экранов телевизоров лишь то, что готовят редакторы по требованиям заказчиков сюжетов. Порой такие сюжеты расходятся с понятием «Совість» в глазах самих редакторов, дикторов, авторов статей. Но они, что называется, «продолжают делать свою работу». И затем с прискорбием наблюдают, как их же дети, родные и близкие захлёбываются в потоке не совсем правдивой информации, порой страдают от услышанной лжи с телеэкранов. Наблюдают, как их же стараниями обществу искусственно навязывается потребительская модель поведения, как формируется определенная (выгодная лишь единицам) система взглядов у молодого поколения, которая уж точно не способствует культурно-нравственному развитию социума. То есть получается парадокс нашего времени – с одной стороны журналист, преподносит обществу деструктивную информацию, с другой же - хочет, как и любой здравомыслящий человек, жить в окружении хороших людей, желает добра своим близким и детям. Его действия расходятся с мыслями, что в дальнейшем обрекает такого человека на внутренние страдания. Но ведь можно и по-другому поступать...

Сегодня практически все ведущие отечественные и мировые теле-, радио компании и печатные СМИ находятся в частных руках. Соответственно и информация, подаваемая такими СМИ, чётко отфильтрована и нужным образом изменена. СМИ, в их современном виде – это, с одной стороны, хороший **инструмент** в руках владельца **для**

манипулирования массовым сознанием

, с другой же стороны – это весьма

прибыльное предприятие

, поскольку любая статья в газете или журнале, любой сюжет на телевидении имеет немалую цену. СМИ работают по принципу потребительского общества –

«кто платит, тот и заказывает музыку»

. Человек, включая телевизор, открывая газету или новостной сайт, хочет видеть правдивую информацию, хочет знать о том, что

хорошего

произошло в его городе, стране или в мире. А вместо этого ему подсовывают «нечто» на блюдечке.

И сами же журналисты (редакторы, теле- и радио ведущие) прекрасно понимают, что порой говорят или пишут ложь, иногда профессионально искажая истину так, что зрителям бывает очень сложно разобраться, где Правда, а где Кривда. Но разве таковы журналисты, как и все обычные люди, внутри себя? И разве такие поступки подсказывает им голос Совести?

Все мы люди и, образно говоря, плывём в одной лодке в этом мире. Действия журналистов и заказчиков, навязывающих обществу деструктивную информацию, направленную на доминирование потребительских отношений между людьми, на искоренение исконных славянских традиций, равносильны тому, если бы они в этой лодке начали проделывать дырки и сознательно топить её, несмотря на то, что на борту находятся и их дети.

У читателя может возникнуть вопрос: **а что же делать?** Одно дело, когда молодые люди, выбирая себе профессию и осознав, что СМИ – это «система», где тебе не всегда придётся говорить правду, могут выбрать себе иной путь в жизни. И другое дело – профессиональные журналисты по призванию, посвятившие любимому делу годы своей жизни. Как им пойти против устоявшихся принципов работы СМИ, как начать поступать по совести в то время, когда бегущая строка перед глазами насыщена ложью, и ты поставлен в такие условия, что должен это сказать в объектив телекамеры? Или как не писать (не публиковать) в газете статью на основе неправдивой информации, за которую заказчик уже внёс оплату?

Ответ прост – в любой ситуации нужно быть Человеком. Ведь внешние обстоятельства и условия, в которых живёт человек – это лишь временная проверка его внутренних качеств. По сути, что заставляет человека идти против своей Совести?

Страх.

Страх утратить работу, уважение коллег, источники финансового дохода, а порой и жизнь... Но за этим страхом стоит пустота, это иллюзия, сформированная в голове человека, посредством умелого манипулирования его сознанием. Древняя мудрость гласит, что добрый человек, живущий по высоким канонам Чести и Совести, всегда находит своё достойное место в жизни, и всегда находит способ принести много пользы людям.

А если большинство журналистов откажется от участия в деструктивных информационных проектах, если станут на путь созидания, и в своей работе, прежде чем подавать информацию широкой аудитории, будут задаваться вопросом: «рассказал бы я это своим детям?», то СМИ в скором времени существенно преобразятся. Стоит

отдавать себе отчёт в том, что ввиду многолетней традиции подачи информации через СМИ, в один миг таких преобразований не достичь. Однако, как говорится, **«всё большое начинается с малого»**

: где-то упустили провокационное слово, где-то не сделали невербальный жест, требуемый в сценарии телепередачи, где-то сместили ударение и акцент, придав сюжету иной оттенок.

Добро можно творить, пребывая на своем месте, там, куда тебя забросила судьба, всё зависит от внутреннего выбора самого человека.

Выбор каждого отдельного человека, а тем более причастного к работе СМИ, может существенно повлиять на будущую картину мира. По всей видимости, в будущем обществе с доминированием культурно-нравственных принципов, журналистика претерпит существенные, но естественные изменения. Она будет поставлена поистине на служение обществу, и работать только ради его блага, без коммерции и без заказной лжи. Она будет способствовать прогрессу всех сфер жизни человека. Журналисту будущего, чтобы работать в этой нелёгкой и ответственной области, необходимо в первую очередь самому соответствовать тем высоким нравственным ориентирам, которым он принял решение служить. И чем раньше уже сегодня каждый журналист, корреспондент, редактор или диктор начнёт меняться изнутри, становясь Человеком, тем прочнее будет его фундамент для дальнейшего профессионального и личного роста, тем больше пользы он сможет принести людям и действительно поспособствовать формированию общества с доминированием культурно-нравственных принципов.

Всё в руках людей!

Владимир Оксененко

участник Международной общественной организации «ЛАГОДА»