

Идея создания социальных роликов «ДоброТы» была очень своевременная. Но от задумки до результатов, расстояние не малое.
Фестиваль
 это уже итог огромной проведенной работы. Это мероприятие явилось поводом, чтобы найти хороших людей, таких же неутомимых энтузиастов, полных решимости сделать что-то полезное для общества. В процессе работы был обмен идеями, опытом, знаниями.

Что же такое социальная реклама? Какую выбрать тему? Как придумать сюжет? Как реализовать задуманное? Для некоторых людей из нашей команды эти вопросы звучали впервые. Тем не менее, это не помешало настойчиво в них разобраться и реализовать задуманное. Первый этап был посвящен предварительному ознакомлению с опытом работы людей, которые, так или иначе, писали о создании социальной рекламы, а также просмотром популярных соцроликов, как отечественного производства, так и зарубежного. Были сделаны определённые выводы.

В результате решили взять тему «Доброты» это непаханое поле для работы. Когда был объявлен конкурс и люди стали присылать сценарии, оказалось, что у многих понятие доброты варьирует в пределах элементарных правил хорошего тона и поведения, так, как когда-то учили в школе. Например, перевести старушку через

дорогу, сказать кому-то «спасибо», накормить бездомных животных, уступить место в транспорте и так далее. Это удивило, ведь взрослая доброта это понятие гораздо шире. Дела доброты для взрослого человека заключаются не только в элементарном вежливом поведении, но и в его работе над собой, его взаимоотношениях с людьми на работе, в семье, его порядочности, чести, его умения быть Человеком в разных ситуациях, его жизни и видения мира через призму доброты, его умения концентрироваться на хороших делах и мыслях. Отсюда и рождаются настоящие дела доброты, которые меняют окружающий человека мир, в том числе и общество.

Мы стали списываться с авторами и многие подхватили эти идеи и вдохновились ими. В результате появились великолепные сценарии нового формата мышления, где отражена глубина чувств самих людей, мудрость жизни, способы решения проблем через призму ДоброТы. Например, ролик «Профессия Доброты» , в котором показывается, как люди, пребывая на своём рабочем месте, совершают добрые поступки, по-человечески поступают с другими людьми. Ведь добро действительно совершается там, где Ты! В ролике
«В жизни, как в Небе»
проводиться изумительная параллель философии человеческой жизни с кадрами прыжков тандема парашютистов. В ролике
«Основной инстинкт»
демонстрируется, как молодежь необычным способом решила изменить мышление злого начальника. Всё это и многое другое вы сможете непосредственно увидеть на фестивале. Правда, эти уникальные ролики не укладывались в привычные для телевидения рамки социальных роликов – 1 минута. Тем не менее, кто мешает людям изменить подобные шаблоны?

Очень интересно происходил сам процесс съёмки. Ведь в роликах снимались не артисты, а простые люди, которые охотно помогали во всём и, по сути, играли самих себя. Исключение в последнем составляет разве что роли отрицательных героев. По иронии судьбы в них снимались люди, которые по своему характеру очень добрые. Пришлось сделать немало дублей, чтобы получился нужный кадр. Зато герои фильма и съемочная группа получили великолепный заряд позитива, от души нахохотались. Оказывается, играть доброму человеку злого очень тяжело, глаза зеркало души, выдают все ваши настоящие душевные намерения.

Были и курьёзные ситуации. Например, главный герой одного из роликов после съемки спешил на работу. На съемках он был одет в футболку с надписью «Совесть». Так спешил на свою основную работу, что забыл её снять, накинул куртку и поехал. На трассе его машину остановил сотрудник ГАИ. Когда наш герой вышел из машины и подал документы, сотрудник, увидев надпись на его футболке, изменился во взгляде,

улыбнулся и сказал: «Что же это вы с Совестью скорость превышаете?!» Наш главный герой только тут увидел, что забыл снять реквизит: «Так спешим же… на работу!» Закончилось эта встреча обоюдными шутками и смехом. Так что жизнь порой преподносит сюжет, который нарочно не придумаешь.

Экстрима тоже хватало и в сценах погони на машинах , и с прыжками в небе . Последнее особенно поражало воображение. В дни съемок, словно сама природа помогала этому благородному делу, стояла великолепная погода, изумительной красоты небо. Мне, как тандем-мастеру, приходилось совершать не один прыжок в разное время, с разными людьми. Но такой красоты неба, которое открылось во время съёмок, такого позитивного настроя людей, которые творили эти съемки, я ещё не видел. Вот что значит доброе дело для людей и ради людей!

Так что творить добро это здорово! Такое впечатление, что начинаешь жить и мыслить по-другому, по-настоящему и всё вокруг тебе в этом помогает! Удивительно и то, что хотя съемки социальных роликов не являлись основным видом деятельности данных людей, но все так старались, словно это было личное дело чести каждого. А ведь так оно и есть. **Ведь именно сегодня от выбора каждого человека зависит будущее современного общества. Совместными усилиями можно сделать любое хорошее дело. Была бы на то добрая воля!**

Первый заместитель председателя Правления МОО "ЛАГОДА"
Андрей Ковтунов